

■2017(平成29)年度の研修テーマは「ブランド力」

福祉・介護業界に「欲しい人材」を確保するためには、「経営戦略」と「ブランド戦略」を合わせた取り組みが必要です。

ブランディングのプロ「イマジナ」が提案する「インナーブランディング※」を中心に、1年間を通じて「福祉・介護ブランド構築」のための研修及びセミナーを開催します。

※インナーブランディング:職員の育成、人事評価、制度の整備、福利厚生、職員・経営者の意識改革等、組織や職員に対する取り組み口

■「自己点検ツール」活用のためのワークショップの開催

各セミナー・研修会とコラボ開催し、ブランド戦略のPDCAに活かします。

テーマ	ブランド構築のための プレセミナー	★ブランド構築	業務改善	人材育成・マネジメント	ICTの活用 (業務改善と発信力)	中間管理職のための 人材マネジメント研修
開催期日	7月24日(月)	9月26日(火)	10月11日(水)	11月	1月	2月28日(火)
主たる対象	経営者、管理職、中間管理職	経営者、管理職	経営者・管理職・中間管理職	管理職	経営者・管理職	中間管理職
概要	京都府のブランドともいえる「認証事業所(2つ星事業所)」が実践された、職場の課題整理、職場改善、職員の意識改革等の取り組みを提供いただき、広島県の自己点検ツールを活用した魅力ある職場づくりへの意識啓発を行う。	欲しい人材を確保し、定着率をあげるためには「経営戦略」と合わせて「ブランド戦略」が必要であることから、福祉・介護業界におけるブランディングを学ぶ。	「トヨタ」のノウハウを活かした、サービスの質を落とさずに効率をあげる「業務改善」の手法を学ぶ。	世代や状況に応じた新人教育やリーダーに求められる役割、次期指導者の育成まで見据えた中長期的な人材育成計画の必要性とそのあり方について、実践事例を通して学ぶ。	ICTの導入方法やその成果(業務が)いかに改善され、また、サービスの質はどのように向上するのか)について、実践事例を通して学ぶ。	中間管理職に求められる役割や、よきリーダーになるために必要なことは何かについて講義及び演習(グループワーク)を通して学ぶ。
	1. 実践事例発表 2. 自己点検実施前ワークショップ	1. 講演 2. トークセッション	1. 講演 2. 実践事例発表 3. 実践のためのポイントまとめ	1. 自己点検ワークショップ 2. 実践事例発表 3. 講演	1. 講演(実践事例を含む) 2. 実践事例発表 3. 実践のためのポイントまとめ	1. 講義 2. 演習
講師	・ひと創研 所長 堀中嶽水	(株)イマジナ 代表取締役社長 関野吉記 ※「ブランド力」著者	(株)OJTソリューションズ	・ひと創研 所長 堀中嶽水 (ワークショップ) ・前広島東洋カープ監督 野村謙二郎(講演)	・(社福)福智会 ※福岡県 ・(株)エス・エム・エス 介護事業本部長 福田升二	日本女子大学 教授 久田則夫
パネリスト・発表者等	・(社福)真愛の家 ※京都府認証事業所 ・(社福)中国新聞社会事業団	・(社福)広島県同胞援護財団 理事長 久保 徹 ・サンキウエルビィ(株) 取締役本部長 岡崎ジョージ	(社福)尾道さつき会	※調整中	※調整中	—
会場	県社会福祉会館 講堂	南区民文化センター	県社会福祉会館 講堂(予定)	今後調整	今後調整	社会福祉会館 講堂
自己点検 ワークショップ	【実施前】 実施に向けての準備、集計結果の基本的な見方等について	【実施後(1回目)】 集計結果の見方、分析方法等について ※同日午前の開催	—	【実施後(2回目)】 集計結果の見方、分析方法等について ※研修会とコラボ開催	【実施後(3回目)】 集計結果の見方、分析方法等について ※同日午前の開催(予定)	—

※この研修及びセミナー(一部除く)は、広島県社会福祉法人経営者協議会の共催により開催します。

※開催日時等が確定した研修・セミナーについては、総合支援協議会HP「ふくしかいごネット」及び県社協ホームページへ掲載しますのでWEBからお申込みください。

※この一覧は、平成29年6月時点の予定のため、変更となる場合があります。